

## **Garage Experience chega à 3ª edição com novas experiências para o público visitante**

*Encontro que virou referência em Alphaville acontece nos dias 25 e 26 de março, no Pátio 47, reunindo marcas autorais, experiências e consumo consciente*



Edição 2025 do Garage Experience - Edição Outlet

**Barueri, fevereiro de 2026** - Alphaville recebe, nos dias 25 e 26 de março, no Pátio 47, a 3ª edição do **Garage Experience - Edição Outlet**, evento com acesso gratuito para os visitantes, que conecta marcas, propósito e público qualificado em um ambiente de curadoria estratégica e alto engajamento. Idealizado pelo Garage Alphaville em parceria com o canal Alphaville e Arredores, o encontro já se consolidou como uma das principais vitrines de negócios e experiências da região.

Criado em 2013 por Fê Visnevski e Tati Martins, o Garage Alphaville nasceu com o propósito de promover conexões reais entre marcas e comunidade. A evolução desse ecossistema resultou na parceria com o Alphaville & Arredores e no Garage Experience, reunindo empresas em um ambiente convidativo que combina boas opções de compras, visibilidade para marcas, conteúdo de qualidade e conexões.

Nas duas primeiras edições de 2025, o evento somou mais de 2.300 visitantes e 83 empresas expositoras, além de 10 talks temáticos abordando desde empreendedorismo a saúde da mulher, entre outros. Somente no Instagram, foram mais de 1,5 milhão de visualizações e 28 mil interações, reforçando o alcance e o engajamento do evento.

Para esta nova edição, um dos diferenciais, é a introdução das Pocket Experiences, vivências intimistas conduzidas pelas próprias marcas, com até 10 participantes e duração de uma hora. O formato propõe uma interação mais próxima e personalizada, fortalecendo o vínculo entre marca e consumidor. A programação também contará com os já tradicionais Talks Garage, onde especialistas promovem encontros compartilhando histórias, expertises, tendências de mercado e conteúdos relevantes.

O público visitante encontrará um mix de marcas de moda escolhidos por curadoria especializada, acessórios, beleza, serviços e gastronomia, a preços de outlet e foco no consumo consciente e economia circular de alta qualidade. O perfil predominante de



quem circula pelos corredores do evento é de moradores de Alphaville e região, com forte presença feminina. “As edições do Garage são momentos de encontros e de muita troca entre as empresas e o público, por isso a cada edição estamos registrando o aumento gradativo de empresas que desejam fazer parte desse ecossistema e da comunidade que nos prestigia e compartilha”, afirmam Daniela Benoliel e Eliane Juliano do Alphaville e Arredores

Segundo as organizadoras, o crescimento consistente do Garage Experience reflete a demanda por eventos que vão além da venda. “O Garage se tornou um espaço de conexão verdadeira, onde propósito, estética e negócios caminham juntos”, finalizam Fernanda Visnevski e Tatiana Martins diretoras do Garage Alphaville.

Essa terceira edição do Garage Experience – Edição Outlet consolida o evento como parte do calendário de Alphaville. Um encontro querido pela comunidade que reúne marcas, conteúdo e experiências em um único ambiente.

#### Serviço

Garage Experience – 3ª edição Outlet

Data: 25 e 26 de março

Local: Pátio 47 – Alphaville, SP

Endereço: Av. Tucunaré, 855 - Tamboré, Barueri - SP

Instagram: @garagealphaville | @alphavillearredores

#### INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

**comunicale**

*agência de comunicação*

Patricia Fernandes: [patricia@comunicale.com.br](mailto:patricia@comunicale.com.br)

11 97207-3560

Solange Galante: [solange@comunicale.com.br](mailto:solange@comunicale.com.br)

11 99698-6393